



# Учебный план

## 42.04.02 Организация информационного производства

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

### Семестр 1

Иностранный язык в профессиональной деятельности

2

Современные теории массовой коммуникации

3

Маркетинговое мышление и медиапространство

3

Менеджмент в СМИ

3

Введение в организацию информационного производства

2

Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях

3

Журналистика как социокультурный феномен

2

Медиаэкономика

2

Дисциплины по выбору №1

3

Дисциплины по выбору №2

3

Дисциплины по выбору №3

2

Научно-исследовательская работа

2

### Семестр 2

Иностранный язык в профессиональной деятельности

2

Методология проектной деятельности

4

Professional workshop / Профессиональный воркшоп

3

Психология управления

3

Методология и методика медиаисследований

4

Современные медиасистемы

2

Современный медиатекст

2

Дисциплины по выбору №4

4

Научно-исследовательская работа

3

Учебно-ознакомительная практика

3

### Семестр 3

Иностранный язык в профессиональной деятельности

2

Проблемы современности и повестка дня СМИ

2

Деонтология журналистики

4

Психология управления

3

Социология СМИ

3

Язык и стиль СМИ

4

Межкультурная коммуникация

3

Дисциплины по выбору №5

2

Научно-исследовательская работа

7

### Семестр 4

Преддипломная практика

21

Выпускная квалификационная работа

9



# Дисциплины по выбору

42.04.02 Организация информационного производства

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Рекламная коммуникация как социокультурный феномен

Организация работы пресс-службы

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Сетевые media

Детская on-line журналистика

Дисциплины по выбору №3

1 из 2

Теория и практика PR

Технологии графического дизайна

## Семестр 2

Дисциплины по выбору №4

1 из 2

Event-маркетинг

Информационная безопасность

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №5

1 из 2

Психология массовых коммуникаций

Профессиональный воркшоп на русском языке

## Семестр 4